

## 特定健診受診率向上広報事業仕様

1 件 名 特定健診受診率向上広報事業

2 目 的 特定健診・特定保健指導の周知啓発・受診勧奨

3 委託業務内容

(1) 新聞への広告掲載

(2) 広告の作成

4 仕 様

(1) 新聞掲載

- ・掲載媒体 : 福井新聞
- ・掲載箇所 : ①題字下 ②TV 番組中 ③くらし中
- ・掲載期間 : 令和 8 年 7 月～令和 9 年 1 月
- ・掲載回数 : ①4 回 (7/22、8/22、12/9、1/27) ②6 回 ③8 回

(2) 原稿

- ・サイズ : ①8×3.2 cm ②3.8×5.3 cm ③5.6×8.3 cm
- ・色 : カラー
- ・特定健診の受診率を向上できる広告となるように工夫しデザインすること。
- ・新聞の中で注目を集める工夫をすること。
- ・デザインの候補を 3 点程度提案すること。
- ・③は、①および②のデザインを踏まえつつサイズを活かした新たなデザインにすること。

5 作業スケジュール

6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月
契約締結	デザイン 決定							契約終了
		← 広 告 掲 載 →						

6 履行期間

契約締結日から令和 9 年 2 月 28 日までとする。

7 その他

- ・広告の著作権は福井県国民健康保険団体連合会に帰属する。
- ・広告のデータは、PDF 形式で福井県国民健康保険団体連合会へ納品すること。

- ・上記内容において、疑義が生じた場合は甲乙協議の上、事業内容を決定するものとする。